

NOUVELLE PARUTION

dans la collection « Management & Prospective »



Management et spiritualité

coordonnée par Jean-Yves DUYCK, Gaëlle MOAL-ULVOAS
et Catherine VOYNNET-FOURBOUL

ISBN : 979-10-94033-17-3 – 202 pages – 25 €

Cet ouvrage est le premier ouvrage francophone fondé sur des recherches scientifiques et orienté sur l'action de la spiritualité dans les disciplines de gestion. Alors que spiritualité et management peuvent paraître peu conciliables au premier abord, les chercheurs montrent des pistes très variées de recherche en gestion. Différentes fonctions de la gestion et du management sont concernées par l'incursion toute nouvelle de la spiritualité : en gestion des ressources humaines et théorie des organisations, les thèmes essentiels portent sur le lieu et l'environnement de travail, le bien-être des salariés et leur qualité de vie, les styles de leadership et la décision (la RSE, l'éthique) ; en marketing il s'agit d'observer les comportements des consommateurs sensibles à ce nouveau besoin constaté à travers la société en général.

Cette production novatrice s'adresse à des chercheurs et des étudiants en sciences de gestion, et aussi aux professionnels de la gestion et du management dans les entreprises et les organisations.

Pour commander, rendez-vous chez votre libraire ou sur les sites :

www.editions-ems.fr

www.amazon.fr

www.fnac.com



Management Prospective Éditions – 136 boulevard du Maréchal Leclerc - 14000 Caen
Mail : editions.mpe@gmail.com – Tél : 09 81 36 24 46

SOMMAIRE

Première Préface **Georges AZZI**

Deuxième Préface **Luc PONTET**

Introduction **Gaëlle MOAL-ULVOAS, Catherine VOYNNET-FOURBOUL**

PREMIÈRE PARTIE : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Chapitre 1 : Esprit es-tu las ? De l'intérêt d'un apport spirituel dans les organisations **Jean-Yves DUYCK, Ikram MHENAOUI, Gaëlle MOAL-ULVOAS**

Chapitre 2 : La question de la mesure des valeurs spirituelles **Catherine VOYNNET FOURBOU**

Chapitre 3 : Logiques institutionnelles d'entreprise et religieuse : le rôle de l'organisation hybride comme productrice de coexistence **Sarah MAIRE**

Chapitre 4 : Le travail, espace de spiritualité ? **Sylvie STÉPHAN, Anne HERVEOU**

DEUXIÈME PARTIE : MARKETING ET CONSOMMATION

Chapitre 5 : Spiritualité et comportement de consommation **Gaëlle MOAL-ULVOAS**

Chapitre 6 : La vocation des salariés : un concentré de la culture de marque **Rosemarie VIEDMA, Bénédicte de KERGOMMEAUX-DEVEAUX**

Chapitre 7 : «En-quête » de spiritualité : Herbalife et Moulinex face au marché du « mieux-être » **Fanny PARISE**

TROISIÈME PARTIE : REGARDS À LA FRONTIÈRE DE LA GESTION

Chapitre 8 : Management spirituel : promesse ou imposture ? **Sophie IZOARD-ALLAUX**

Chapitre 9 : La vocation médicale face à la fin de vie : de la spiritualité intime à l'éthique collective **Françoise PASSERARD, Xavier MENAUD**

Chapitre 10 : Le management spirituel est-il soluble dans le droit du travail ? **René de QUENAUDON**

Conclusion générale **Jean-Yves DUYCK**

Postface **Nehmé AZOURY**

